



„Zöldülnek a Királyok” Környezettudatos üzlet verseny 2013

Összefoglaló

A Zöldület Program egy évig futó mintaprojektként, „Zöldülnek a Királyok” környezettudatos üzlet versenyként indult 2013-ban. A SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft. a Magyar Telekom Nyrt. hello holnap! program támogatásával a **budapesti és a pécsi Király utcának** közös koncepciót adva, környezettudatosságra ösztönözte az ott található üzletek tulajdonosait, dolgozóit, beszállítóit és vásárlóit is.

A mintaprojektben összesen **21 üzlet vett részt** a kereskedelem és szolgáltatás különböző területeiről (vendéglátó egységek, szállodák, optika, játszóház, ruházati kereskedelem, parkolóház, méteráru bolt).

A regisztrációt követően, 2013 márciusában **pécsi és budapesti sajtótájékoztatóval** indult a projekt, ez után következtek közvetlenül az **ökotréningek** mindkét városban. Rögzítettük a résztvevő üzletek kötelező vállalásait, majd április és május hónapban lezajlottak a személyre szabott kezdeti **állapotfelmérő auditok**.

Szeptember és október hónapban zajlottak a **féléves személyes tanácsadással egybekötött auditok**, melyek alkalmával az üzletek vállalásainak betartását ellenőriztük, valamint az addig elért eredményeket rögzítettük.

A verseny egy éve alatt több eseményt is szerveztünk, programokon vettünk részt, melyekkel elősegítettük zöldületeink népszerűvé válását. A legfontosabbak: V. Mediterrán Kirakatverseny; „Kedvenc zöldüzetem” facebook szavazás; Workshop; Zöldület Zöldmarketing Szakmai Fórum.

Média partnereinken (Chef&Pincér, Termékmix, Zöldújság) keresztül **folyamatos megjelenést** biztosítottunk a projektnek és az üzleteknek, továbbá sok egyéb, a programhoz kapcsolódó megjelenésünk volt a médiában (Ozone Network, Pécsma TV, helyi lapok, szakmai kiadványok).

A környezeti teljesítmény javulását a verseny egy éve alatt az üzlet teljesítményében történt pozitív változás százalékában mértük. Az elv a **folyamatos fejlődés értékelése volt az üzlet saját addigi teljesítményéhez képest**. Az auditok alkalmával felmértük a kiinduló állapotot, és a változást a projekt során két alkalommal ellenőriztük. Kiváló eredményt azok az üzletek érthettek el, akik a legnagyobb pozitív irányú százalékos változást produkálták az egy év során.



Eredmények

A „Zöldülnek a Királyok” versenyben az üzletek nagy része jelentős javulást ért el környezeti teljesítményében az egy év alatt. Sokan az alapvállalások teljesítésén túl egyéb, plusz vállalásokat is teljesítettek, tovább növelve ezzel hatékonyságukat és a felelős működés iránti elkötelezettségüket.

A zöldüzletek között a legnépszerűbbek az **energiahatékonysággal és a víz- illetve gázfogyasztás racionalizálásával** kapcsolatos vállalások voltak. Összesen 9 üzlet tartotta nyilván illetve monitorozta folyamatosan fogyasztásait. A Casati Budapest Hotel az összes közösségi helyiségében és a szobáinak 80%-ában, a Club 22 pedig a kávézó nagyobb helyiségében LED-es világításra váltott, mellyel **közel 30%-ot spóroltak energiafogyasztásukon**. A Café Vian a 2013 őszen történt átalakítás során az elektromos gépek nagy részét gázüzemű gépekre cserélte, mellyel jelentősen csökkent energiafogyasztása, gázfogyasztása azonban csak csekély mértékben emelkedett. A Ruhatár ruházati kiskereskedés, az Orange Optika és a Casati Budapest Hotel perlátorok beszerelésével kb. **harmadára csökkentette vízfogyasztását**.

A **szelektív hulladékgyűjtést** 8 üzlet valósította meg sikeresen. Legtöbben a **papír hulladékot** gyűjtik külön, de sokan „házon belül” újra is hasznosítják azt.

A **működéshez kapcsolódó zöld beszerzés**, vagyis a környezetbarát alternatívák választása szintén kedvelt vállalás volt a zöldüzletek között. A **környezetbarát irodai papír beszerzését** 6 üzlet vezette be tudatosan, főként **EU Margarétával illetve FSC minősítéssel** ellátott termékeket választottak. 5 üzlet váltott a **környezetbarát szaniter papír beszerzésére**, tudatosan keresve illetve választva az **EU Margaréta és a PEFC öko címkés** termékeket. Az üzletek ezzel a döntésükkel közel **50%-os CO₂-kibocsátás csökkenést** értek el papírfogyasztásuk terén. Emellett említésre méltó, hogy az újrahasznosított, környezetbarát papír használatával közvetve, annak előállításánál révén 60-70%-os víz- és több mint 60%-os energia megtakarítást is produkáltak az üzletek. A **környezetbarát tisztítószer**ek használatára szintén 5 üzlet tért át, előnyben részesítve az EU Margaréta öko címkével ellátott környezetbarát tisztítószereket.

A **környezetbarát termékek forgalmazásának illetve felszolgálásának bevezetése** 3 üzletben valósult meg. A Club22 kínálatában megjelentek a kézműves kávék és sörök illetve a magyar borok, a Nappali Kávézó kínálatában a bio és Fair Trade teák, házi szörpök és bio borok mellett további hazai termékekkel bővült (pl. Siklósi rétes, Mecsek almalé, stb.). A Casati Budapest Hotel pedig a reggelinél felszolgált ételek beszerzése során ma már előnyben részesíti a helyi magyar termékeket.

Fontos megemlíteni még, hogy a Ruhatár a vásárlóinak segítségével és támogatásával az előző évihez képest **felére csökkentette a szatyor használatát**, a Sipőcz Ház pedig az általa szervezett rendezvényeken az eldobható műanyag/papír poharak és tányérok helyett **üveg poharak és kínáló**



tálcák használatára tért át. Továbbá a pécsi Hotel Palatinus az elhasználdott textileket az **Retextil Alapítványnak** adja át.

Az eredmények alapján Pécsen és Budapesten is győztest hirdettünk. Pécsen a **Ruhatár** ruházati kereskedés teljesített a legjobban, Budapesten pedig a **Casati Budapest Hotel** érte el a legjobb eredményt. A facebook közönségszavazás díját a budapesti **Orange Optika** nyerte, aki egyébként szintén kimagasló eredményt ért el.

A mintaprojekt rendkívül hasznosnak bizonyult a zöldülni kívánó üzletek számára, akik sok hasznos szakmai tapasztalattal gazdagodtak és gyakorlatot szereztek a környezettudatos üzleti működés terén. A visszajelzések szerint a projekt során szervezett programok, megjelenések és reklámok felhívták a vásárlók, érdeklődők figyelmét is az üzletekre, hozzájárultak a forgalom élénkítéséhez.

A Zöldüzlet Program 2014-ben tovább folytatódik! További információ a www.zolduzlet.hu honlapon!