



ZÖLDÜZLET SAJTÓANYAG – 2013. DECEMBER

Témák:

- Védjegy lett a Zöldüzlet logo!
- ÖKODÍJ formatervezési pályázat - várjuk a jelentkezőket!
- Zöldüzlet-Ökomarketing konferencia – 2014. február 12.
- Év értékelés: Mi történt 2013-ban? Zöldüzlet programok, megjelenések



Védjegy lett a Zöldüzlet logo!

Megkaptuk a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalától az értesítést, mely szerint a zöldüzlet logó az 1997. évi XI. törvény (Vt.) alapján védjegyként lajstromozásra került.

A Szabadalmi Közlöny és Védjegyértesítő ehhez kapcsolódó száma megtekinthető [itt!](#)

ÖKODÍJ formatervezési pályázat – A Zöldüzlet verseny díjának megtervezése és elkészítése

Jövő márciusában véget ér a Zöldüzlet verseny. A nyertes üzlet díjának elkészítésére cégünk pályázatot írt ki.



A pályázat célja a környezettudatos üzleti magatartás működés népszerűsítése a „Zöldülnek a királyok” projekt lezárásaként, a zöldüzlet, környezettudatos üzlet verseny díjának megtervezése, elkészítése. A pályázat elsősorban olyan tehetséges fiataloknak, formatervező, designer hallgatóknak szól, akik a mindennapjaikban is környezettudatos életmódot követnek, és innovatív ötletekkel rendelkeznek az újrahasznosítás terén. Innovatív, igényes tervet, terméket várunk használt, illetve

maradék anyagok újrahasznosításával!

A pályaművet a zöldüzlet projektzáró díjátadó sajtótájékoztató keretében mutatjuk be és **adjuk át a verseny győztesének**, ekkor a tervezőt bemutatjuk a sajtónak és átadjuk a tervezői díjat. A Zöldüzlet verseny lezáró rendezvényére előreláthatólag 2014. március 19-én kerül sor. A pályázatról bővebb információt [itt](#) olvashat.





Zöldüzlet-Ökomarketing-Learn it-Do it

SAKMAI FÓRUM: A KÖRNYEZETTUDATOS ÜZLETVEZETÉS GYAKORLATÁRÓL

A SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft. szakmai fórumot szervez a környezettudatos üzletvezetés gyakorlatáról. A szakmai fórumon való részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött!

Érdeklí önt a környezettudatos üzletvezetés? Ön szerint miért érdemes elindulni egy fenntarthatóbb fejlődés útján? Miért és miben van jelentősége az ökocímkevel (környezetbarát védjeggyel) ellátott termékeknek?

A résztvevők a program keretében megismerkedhetnek a zöldüzlet mintaprojekttel, szakmai előadást hallhatnak ökomarketing kiemelt szerepéről, és a környezetbarát termék védjegyzésben rejlő lehetőségekről. A gyakorlati tapasztalatok átadására kerekasztal beszélgetés során lesz lehetőség. A tervezett programról és a rendezvényről bővebben a www.zolduzlet.hu oldalon tájékozódhat.

Évértékelés – Mi történt 2013-ban? Zöldüzlet programok, megjelenések

A verseny első felében, 2013. márciustól augusztusáig tartó időszakban több eseményt szerveztünk. A Zöldüzlet versenyt megnyitó pécsi és budapesti sajtótájékoztatókat követően, megtartottuk ökotréningünket szintén mindkét városban. Április és május hónapban lezajlottak a személyre szabott állapotfelmérő elő-auditok. Júniusban az V. Mediterrán Kirakatversenyen elindultak a pécsi Zöldüzleteink, ahol a zöldüzlet-zöldkirakat díjat, a leglátványosabb kirakat díjat, a legjobb rendezés díját a zöldüzletek nyerték el. Július végén sikeresen lezajlott a budapesti és pécsi zöldüzletek találkozásának céljából rendezett workshop, melyet a Casati Hotelben tartottunk. A résztvevők a jó gyakorlatok, tapasztalatok átadásán túl, szakmai előadást hallottak az energiatakarékos világról.

És akkor most lássuk, hogy mi történt 2013 szeptembere óta:

Szeptember és október hónapban zajlottak a féléves személyes tanácsadással egybekötött auditok, melyek alkalmával az üzletek vállalásainak betartását ellenőriztük, valamint az eddig elért eredményeket rögzítettük.

A Zöldüzletek között a legnépszerűbbek az energiahatékonyság (fűtés/hűtés, világítás, víztakarékosság) racionalizálásával kapcsolatos vállalások voltak. Ezt összesen 14 üzlet választotta. Ezt követte a szelektív hulladékgyűjtés megvalósítása, amelyre 10 üzlet vállalkozott. A környezetbarát papír beszerzést 7 üzlet vállalta, illetve a működéshez kapcsolódó zöld beszerzést, a környezetbarát alternatíva választását 4-en próbálják megvalósítani. Szintén 4-en forgalmazznak környezetbarát terméket és 4 üzlet vállalkozott a környezetbarát takarításra, illetve tisztítószer használatra.





„Zöldülnek a Királyok” mintaprojekt
Környezettudatos üzlet verseny
www.zolduzlet.hu

surviveenviro
Környezetmenedzsment Tanácsadó Nonprofit Kft.

Az eddig kiértékelt eredmények azt mutatják, hogy a versenyben élenjár a pécsi Palatinus Hotel City Center, Budapesten kiemelkedően teljesít eddig a Café Vian, a Casati Budapest Hotel, az Orange Optika, valamint a Gipszkorszak Alkotó Játsszóház.

Szeptemberben elindítottuk „Zöld a király” facebook nyereményjátékunkat melynek lényege az volt, hogy ha valaki lefotózta kedvenc zöldüzletét és elküldte nekünk a fényképet e-mailen, sorsoláson vett részt. Nyertesünk Galbács Dóra budapesti lakos lett, akinek nyereménye egy hétvége a gyönyörű Pécsi Hotel Palatinus City Centerben. Dórával interjút is készítettünk mely [itt](#) olvasható.

2013 júniusában elindítottuk facebook oldalunkon a „Kedvenc zöldüzletem” szavazást, melyre egészen a verseny végéig (2014 márciusáig) lehet folyamatosan szavazni!

Média partnereinken (Chef&Pincér, Termékmix, Zöldújság) keresztül folyamatos megjelenést biztosítottunk a projektnek és az üzleteknek. Ezen túl további megjelenéseink voltak a médiában, (Ozone Network, PécsmaTV, helyi lapok, szakmai kiadványok).

Részletesebben a 2013-as év eseményeiről honlapunkon, [itt](#) olvashat.

A verseny tovább folytatódik 2014-ben!

Tervezett programok: Zöldüzlet-Ökomarketing-Learn it-Do it – Szakmai fórum a környezettudatos üzletvezetés gyakorlatáról, Záró-auditok, Sajtótájékoztató-Díjátadó rendezvény



Békés karácsonyi ünnepeket és sikerekben gazdag új évet kíván a SURVIVE ENVIRO csapata!

Kapcsolat:

Diófási Orsolya, ügyvezető
SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft.
Tel: 06303-439-385; e-mail: o.diofasi@survive.hu
www.survive.hu

