



## „ZÖLD A KIRÁLY” JÁTÉK

**Budapesten és Pécsen  
szeptember 2-30. között**

Legyen az pécsi vagy budapesti Zöldüzlet, a feladat annyi, hogy a kedvenc Zöldüzlet szavazás mellett (amelyre itt lehet szavazni: facebook.com/zolduzlet.hu „Kedvenc Zöldüzletem közönségszavazás”), a kedvenc Zöldüzletről egy képet feltölteni. A játék szeptember 2-án indul, és szeptember 30-án 18h-kor zárul. A feltöltők közül október 1-jén délelőtt 10h-kor sorsolják ki a nyerteseket, akik értékes nyereményekben részesülnek majd. ●



## „KULTURÁLIS KIRÁLYI NAPOK” 2013. szeptember végén

**Budapest VI-VII. Király utca,  
a Nagymező utca és Deák tér  
között**

A budapesti Király utcában rendezik meg szeptember végén előreláthatólag 28-án és 29-én a Kulturális Királyi Napokat. A programok között lesz Zöldüzlet kereső és Ökokvíz játék a „Zöldülnek a Királyok” Környezettudatos üzlet mintaprojekt keretében, amely a pécsi és budapesti Király utcai zöldüzletek részvételével zajlik. Érdemes gyűjteni a Zöldüzletek pecsétjeit értékes nyereményekért. A Zöldüzlet verseny kiemelt támogatója Erzsébetváros Önkormányzata is, hiszen számára is fontos az egészséges és a környezettudatos életmódra való felhívás, amellyel elősegíti a jelen és jövő generációjának jólétét. ●



## dm Újabb szemétszedési akcióra vállalkoztak a dm önkéntesei

Az Egy nap másokért önkéntes program keretében a dm drogéria munkatársai a sziget-szentmiklósi Bucka-tó környékén hatalmas szemétkerakot felszámolásában vettek részt július közepén. A lelkes hat fős csapat két konténer szemetet gyűjtött össze a területen. Az akcióban Mayer Zoltán, a cég logisztikai cégvezetője is részt vett. Az Egy nap másokért kampány célja, hogy a dm Magyarország munkavállalói a munkaidejükből 1 napot arra fordítsanak, hogy országszerte, önkéntesen, gyakorlati tudásuk felhasználásával segítsenek civil szervezeteknek, közösségeknek. Ezzel felhívva az emberek figyelmét az önkéntes munka fontosságára, s így biztosítva lehetőséget a személyes fejlődésre. ●

Az Egy nap másokért kampány célja, hogy a dm Magyarország munkavállalói a munkaidejükből 1 napot arra fordítsanak, hogy országszerte, önkéntesen, gyakorlati tudásuk felhasználásával segítsenek civil szervezeteknek, közösségeknek. Ezzel felhívva az emberek figyelmét az önkéntes munka fontosságára, s így biztosítva lehetőséget a személyes fejlődésre. ●

## METRO

### Megjelent a METRO 2012-2013 évi vállalati felelősségvállalás jelentése

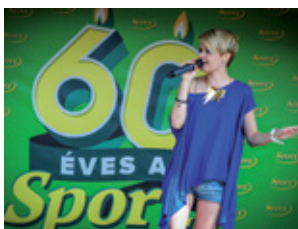
A társadalmi felelősségvállalás fennállása óta szerves részét képezi a METRO Kereskedelmi Kft. üzletpolitikájának, a vállalat a napokban adta ki legújabb, negyedik társadalmi felelősségvállalás (CSR) jelentését, amely a 2011-es és 2012-es eredményeket összegzi. A kiadvány a METRO teljes működésének teljesítményeiről, valamint a CSR területén megvalósított fejlesztéseiről szól. A METRO számára a vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR – Corporate Social Responsibility) aktív felelősségtudatot jelent a környezettel és azokkal a személyekkel szemben, akikkel a vállalat működése során, illetve az értékesítési lánc tagjaként kapcsolatba kerül. Ezzel alapozható meg a jövőbeli üzletkötés, alakítható ki a potenciális versenylőny, így valósulhat meg a társadalom fenntartható fejlődése. ●



## Tesco

### Több százezer vásárlóhoz juttatta el a Tesco a paralimpia üzenetét

Visszaérkezett országos körútjáról Budapestre a „Londoni Paralimpia 2012” elnevezésű fotókiállítás. A Magyar Paralimpiai Bizottság által tavaly meghirdetett fotópályázat legjobb képei visszaérkeztek országos körútjukról Budapestre. A fotók először február 13-án a Váci úti Tesco Extra áruházban voltak láthatók, s egy héttel később innen indultak országjáró körútjukra. Öt hónap alatt körbeutazták az országot, többszázezer Tesco vásárlóhoz juttatva el az integráció és a paralimpia üzenetét. A képek az áruházak között összesen 9026 km km-t tettek meg, és 147 nap elteltével érték el a végállomást, s érkeztek vissza a Tesco budaörsi központjába. ●



## Mondeléz

### Rendhagyó szülinapi bulit rendezett a magyar csokiikon

60 éves hazánk legnépszerűbb szeletes csokija. A diszkoszvetős hungarikum a Népstadion átadására készült el 1953-ban, csomagolásának jellegzetes zöld színét a Ferencvárosból hozta magával.

Ma is vitathatatlan kedvencünk, évente 46 millió darabot veszünk belőle. Ismerős és ötletes, régi és friss - még a születésnapi ünneplésből is képes sportot csinálni. A Sport szelet augusztus 24-én a 60-as villamoson, vagyis a Fogaskerekűn ünnepelte 60. születésnapját. A Népstadion átadásakor, 1953. augusztus 20-án kibocsátott Sport szelettel a magyar édesipar új életre kelt. ●