

ELŐNYBEN: a környezetbarát termékek



Zöldüzletek

Az egészségtudatosság és a környezettudatosság nem más, mint saját felelősségvállalásunk magunkért, a családjunkért, a jelen helyzetünkért és az egészségünkért, a környezetünkért. Mindenki vásárol, de nem mindegy, hogy mit! Választásunkkal azt üzenjük a gyártóknak, hogy felelős, környezetbarát termékeket szeretnénk a polcokon látni, zöldüzletekben szeretnénk vásárolni.

Zöldülnek a Királyok – Zöldüzletverseny mintaprojekt

Idén márciustól több zöldület egymással is összemérheti erejét, hogy kiderüljön, ki a „király”. A Fenntartható tudatformálás” témában kiírt pályázat keretében, a SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft. szakemberei elindították a Zöldület környezettudatos üzlet versenyt a budapesti és pécsi Király utcákban, összesen 21 üzlet között. Az egyéves program célja, hogy a budapesti és a pécsi Király utca üzleteinek közös koncepciót adva, környezettudatosságra ösztönözze az üzletek tulajdonosait, dolgozóit, beszállítóit és természetesen vásárlóit is. A zöldületek az alábbi területeken tesznek folyamatos lépéseket környezeti teljesítményük javítására: energiahatékonyság (fűtés/hűtés, világítás, víztakarékosság), anyag- és energiahasználat racionalizálása, zöldbeszerzés, környezetbarát termékek árusítása, csomagolás racionalizálása, rendezvény-szervezés környezetbarát módon, takarítás környezetbarát termékekkel. A Magyarországon úttörőnek számító kezdeményezés keretében az üzletek nemcsak egymással, de ugyanakkor magukkal versenyezve is próbálják még hatékonyabbá tenni működésüket. A mintaprojekt célja, a jövőben az egész országra kiterjeszthető zöldület hálózat, illetve védjegy-rendszer kialakítása.

Gondolkodás hosszú távon

Ez a fajta beszerzés egy olyan aktív és demonstratív környezetmenedzsment-eszköz, amely nagyban hozzájárul a fenntartható fogyasztás és termelés megvalósításához. A zöldbeszerzési koncepció annyit jelent, hogy a vásárlások során a beszerzők hangsúlyosan veszik figyelembe a környezeti szempontokat és az adott terméknek a teljes életciklusa során okozott hatásait. A koncepció előnye, hogy ösztönzi az innovációt, erősíti a környezetbarát termékek piacát és ezáltal leszorítja az árakat. A potenciális megtakarítások és a pozitív

társadalmi megítélés kedvezőbb versenyhelyzetet és piaci előnyt jelenthet a vállalatok számára.

Mutassa magát!

Nem elég környezettudatosnak lenni, de azt mutatni is kell. Ehhez megfelelő platform lehet egy környezetbarát rendezvény sikeres lebonyolítása jó példaként hozható fel mind a társadalom, mind a vállalati szektor előtt. Lehetőséget nyújt arra, hogy a résztvevők környezetvédelemről alkotott véleményét formáljuk. Fontos, hogy a cégek a rendezvények szervezése során képesek legyenek felmutatni környezetbarát elveket, azaz a fenntarthatóság elvével összhangban, a környezeti szempontokat is kiemelten kezeljék. A zöldrendezvény szervezése kiváló eszköze a cég társadalmifelelősség-vállalásának.



www.survive.hu
www.zolduzlet.hu
www.kozbeszerzes.info

AZ ÖKOCÍMKÉK SEGÍTSÉGÜNKRÉ LEHETNEK

Az ökocímkék olyan védjegyek, melyek a termékek környezeti tulajdonságairól adnak hiteles, megbízható információt. Ez azt jelenti, hogy nyersanyagoktól kezdve az energia- és vízfelhasználáson, a károsanyag-kibocsátáson, a hulladékkezelésen, a vegyi anyag-felhasználáson át a termék újrafeldolgozhatóságáig számba veszik, vizsgálják a termék környezeti hatásait. A címkét csak a piacon fellelhető legkörnyezetbarátabb termékek „viselhetik”. A címke a cégek számára is jó, minél több ökotermék van a polcokon, annál pozitívabb a vállalat megítélése, annál gördülékenyebb a zöldbeszerzés.