



SAJTÓANYAG 2013. június

Témák:

- Folytatódik a “Zöldülnek a Királyok”, Zöldület környezettudatos üzlet verseny, a SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft. és a Magyar Telekom hello holnap! közös mintaprojektje.
- Zöldület – zöldkirakat kategória a POSzT Off Fesztivál, V. Pécsi Mediterrán Kirakatversenyén

Zöldülnek a Királyok mintaprojekt - Előzmény

Az egy éves program célja, hogy a budapesti és a pécsi Király utca üzleteinek közös koncepciót adva, környezettudatosságra ösztönözze az üzletek tulajdonosait, dolgozóit, beszállítóit és természetesen vásárlóit is. A versenyben 21 üzlet vesz részt, 12 Budapesten és 9 Pécsen. A mintaprojekt 2014 márciusáig tart. A mintaprojekt fő támogatója a Magyar Telekom, amely hello holnap! kezdeményezése keretében "Fenntartható tudatformálás" témában írt ki pályázatot 2012 év végén, melyet a SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft. nyert el.

A tevékenységi kört illetően a szervező, SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft. szakemberei arra törekedtek, hogy a lehető legszínesebb palettát állítsák össze az üzletek tevékenységi körét illetően, így széles spektrumot sikerült felölelni, azaz az alábbi vállalkozásokat vonták be a programba: hotelek, vendéglátó egységek, játszóházak, parkolóház, rendezvény helyszínek, stb.

A SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft. sok jelentős környezetvédelmi projektet valósított már meg hazánkban, de ez a program számukra is kihívás és fontos küldetés, hiszen a vállalkozásokkal történő egy éves közös munka egyfajta előkészítése és tesztelése egy, a jövőben az egész országra kiterjeszhető zöld üzlet hálózatnak, illetve védjegy rendszernek.

Beszámoló a verseny jelenlegi státuszáról – 2013. május

Májusban sikeresen lezárult a környezettudatos üzleti verseny szakmai programjának első fejezete, mely az üzleteknek szóló képzéseket és auditokat tartalmazta. Pécsen a Málitex (Méter- és rövidáru), Ruhatár, Nappali Kávézó, Caflich Kávéház, Belső Kert Galéria, Étkező/Enoteca, Ezüstláz Ékszergaléria, Sipőcz Ház, míg Budapesten az Akácfa60 Parkolóház, Best Western Plus Hotel Ambra, Casati Budapest Hotel, Orange Optika, Club22, Éléskamra, B+B ABC, Goa Home, Café Vian Gozdu, Gipszkorszak Alkotó Játszóház, A Világbolt, Arioso Budapest egységeiben illetve üzletekben végeztük el.

A budapesti és pécsi Király utcában működő Zöldületek az alábbi területeken tesznek folyamatos lépéseket környezeti teljesítményük javítására: energiahatékonyság (fűtés/hűtés, világítás, víztakarékosság), anyag- és energiahasználat racionalizálása, zöld beszerzés, környezetbarát termékek árusítása, csomagolás racionalizálása, rendezvényszervezés környezetbarát módon, takarítás környezetbarát termékekkel.

Az eddig eredmények azt mutatják, hogy az üzletek komolyan veszik és tartják vállalásaikat, és nem csak egymással, de ugyanakkor magukkal versenyezve is próbálják még hatékonyabbá tenni működésüket. Az elv a folyamatos fejlődés értékelése az üzlet saját eddigi teljesítményéhez képest. Az üzletek célja tehát a legnagyobb pozitív irányú százalékos változást elérése. A következő auditok szeptemberben lesznek, ekkor értékeljük, áttekintjük a féléves működés „zöldülés” eredményeit.



Zöldület – zöldkirakat kategória a POSzT Off fesztiválon

Partneri megállapodás született a Dekorszövetséggel, így Zöldület-zöldkirakat kategóriával bővült az V. Pécsi Mediterrán Kirakatverseny május 31. – június 15. között.

A kategóriában induló pécsi zöldületek, ezáltal is népszerűsítik a környezettudatosságot. A POSzT fenntarthatóság iránti elkötelezettségét is kifejező Zöldület-zöldkirakat díjkategória hívószavai: fenntartható fejlődés, környezettudatosság, ökodesign, energiatakarékosság.

Az üzletek közül többen,- a Sipőcz Ház, Belsőkert, Nappali, Málitex, és az Ékszerláz Galéria-hozzájárultak a díjakhoz. A Zöldület-zöldkirakat győztese Sándor Miklós A/4 méretű, Zöld Dáma című festményének lesz a tulajdonosa!

Az üzletek bemutatkozó anyagait és vállalásait megtalálják a www.zolduzlet.hu honlapon.

További információ az V. Mediterrán kirakatversenyről a mellékelt linken található.

A versenykirakatokra a www.keresi.hu oldalon lehet szavazni.

További információ, kapcsolat:

Diófási Orsolya, ügyvezető

SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft.

Iroda.: +36 1 354 02 60

Mobil: +36 30 343 9385

E-mail: o.diofasi@survive.hu

www.survive.hu