

Kedves Partnerünk!

Ezúton szeretnénk, röviden beszámolni a Zöldülnek a Királyok projekt első hónapjának eseményeiről, a megkezdett munkáról, és az eddigi tapasztalatokról. Egyben szeretnénk ismét megköszönni Önöknek, hogy a projektben a Survive Enviro partnereként részt vállaltak és a kezdetektől támogatják szakmai munkánkat.



Március 19-én a [budapesti sajtótájékoztatóval](#) indult a zöldület környezettudatos üzlet verseny a budapesti és a pécsi Király utcákban. A rendezvény háziasszonya Deutsch Anita volt, a helyszínt a Club 22 étterem biztosította. A sajtótájékoztatón támogató partnereink is részt vettek, köztük Hassay Zsófia Terézváros polgármestere és Mácz Ákos a Telekom kommunikációs menedzsere hozzászólásával is segítette a projekt sikeres indítását. Támogatásukat ezúton is köszönjük!



Két nappal később, **március 21-én** tartottuk meg a [pécsi sajtótájékoztatót](#) a Nappali Kávézóban, amelyen Csizi Péter Pécs város alpolgármestere és Hejdingér Anita, a pécsi kamara kereskedelemfejlesztési vezetője is részt vett. Köszönjük biztató szavaikat és támogatásukat!

A háziasszony itt is Deutsch Anita volt. Mindkét helyszínen helyi termékekből álló finom sajtóreggeli várta a résztvevőket.

A sajtótájékoztatók nagy sikert arattak, melyet az 1 hónapos sajtófigyelés alapján összeállított, mellékelt sajtómegjelenések listája is jól mutat.

Budapesten a sajtótájékoztatót követően tartottuk meg ökotréningünk első előadását. A környezetmenedzsment képzésen az üzletek tulajdonosai és ügyvezetői olyan témákkal ismerkedhettek meg, mint a fenntartható fejlődés és fogyasztás, illetve az ezzel kapcsolatos tendenciák, jelenlegi állapotok; a környezettudatos vásárlás, ökocímkek, környezetvédelmi jelölések. A képzést Diófási Orsolya ügyvezető tartotta, melyen vendégelőadóként Bokor István, a FKF képviselője is részt vett, így a résztvevő üzletvezetők első kézből szereztek friss információkat, tájékoztatót a bevezetésre váró budapesti szelektív hulladékgyűjtésről.

A húsvéti ünnepek után, **április 8-án** zajlott le a [pécsi képzés](#), melynek helyszínét az elegáns Palatinus Hotel biztosította. Vendégelőadóként partnerünk, Rácz Etelka, a pécsi Ökováros-Ökorégió Alapítvány szakembere tartott tájékoztatót a pécsi szelektív hulladékgyűjtésről. A tájékoztatóból kiderült, hogy a pécsi üzlettulajdonosok kedvezőbb helyzetben vannak, hiszen a szelektív gyűjtést a Király utcában a Biokom cég ingyenesen biztosítja.

A budapesti [ökotréning második előadását](#) **április 16-án** tartottuk a Gipszkorszak Játsszóházban. A képzésen az üzletek környezetbarát működését segítő gyakorlati ismereteket, lehetőségeket ismertette Diófási Orsolya. Az előadások interaktív formában zajlottak, hangsúlyt fektetve a tapasztalatok megosztására és a felmerülő kérdések megválaszolására.

A képzéseken megfogalmazódott az igény egymás jobb megismerésére, a csatlakozott pécsi és pesti üzletek közötti élő kapcsolat kialakítására, networkingre, a jó gyakorlatok, tapasztalatok

továbbadására. A kommunikációval, ökomarketinggel, a vásárlók megnyerésével kapcsolatos kérdésekről is beszélgettek a résztvevők, a nyár folyamán megrendezésre kerülő Zöld Napok programjai, az üzletek felajánlásai, részvétele is körvonalazódnak látszik.

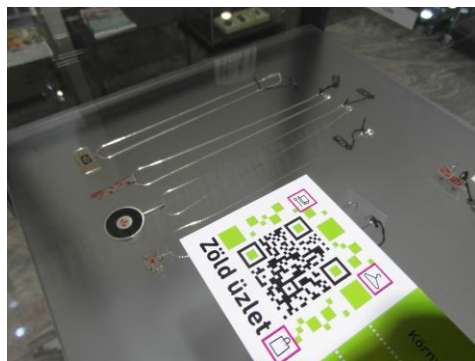
Budapesten tervezünk egy pótképzési napot a később csatlakozott üzleteknek és azoknak, akik csak az egyik előadáson tudtak részt venni egyéb elfoglaltságaik miatt.

Április 12-én, Pécsen elkezdődtek a Zöldüzlet mintaprojekt résztvevőinek szóló **személyes tanácsadások**, helyszíni felmérések, és ökoauditok. Az első négy jelentkező a Hotel Palatinus, az Ezüzláz Ékszergaléria, a Sipőcz Ház és a Málitex üzlet volt.

Budapesten eddig öt üzlet –Gipszkorszak Játsszóház, Élészkamra, B+B ABC, Orange Optika, és a Café Vian- auditálása fejeződött be. A beszélgetések, felmérések alapján készülnek majd az auditjelentések, amelyek üzletekre szabott javaslatokat is tartalmaznak. A további audit időpontok egyeztetése folyamatosan zajlik.



Az üzletek a két később csatlakozó (Hotel Ambra, Goa) kivételével átvették a welcome csomagokat. A kirakat és padlómatricák kikerültek a portálokra, a szóróanyagok is kihelyezésre kerültek és nagy ütemben fogynak. A visszajelzések szerint nagy igény lenne az angol nyelvű változatra is, mivel jelentős számú turista fordul meg az adott területeken.



Egy kis statisztika: 21 üzlet vesz részt a versenyben, 12 Budapesten, 9 Pécsen.

Az üzletek bemutatkozó anyagait és vállalásait megtalálják a www.zolduzlet honlapon.

A projekt tehát a tervezett ütemben zajlik. A fontosabb etapokról a jövőben is tájékoztatjuk majd Önöket.

Szívesen vesszük javaslataikat, kérdéseiket a témával kapcsolatban!

Üdvözlettel:

Diófási Orsolya
ügyvezető

SURVIVE ENVIRO Környezetmenedzsment
Tanácsadó Nonprofit Kft.
o.diofasi@survive.hu
+36309-841-517
H1054 Budapest, Garibaldi u.1.
www.survive.hu