

Coca-Cola

A legnépszerűbb magyar nevek a palackokon

Európában eddig egyedülálló kampányba kezdett a Coca-Cola. A márka most felvállalta, hogy a boltokban kapható termékei címkéjének egyik oldalán a márkanévet a fogyasztók nevére cseréli. Májustól augusztusig Magyarországon is hazai keresztnevekkel és becenevekkel helyettesítik az ikonikus Coca-Cola feliratot a palackokon és a dobozos üdítőkön. Ez azért is nagy döntés, mert a titkos receptúra mellett a logo és márkanév képviseli a legnagyobb értéket a Coca-Cola Vállalat számára.

Az elmúlt egy és negyed évszázadban ez az első alkalom, hogy ekkorát változtattak a termékek megjelenésén. A legnépszerűbb magyar keresztnevek országszerte a Coca-Cola, a Coca-Cola light és a Coca-Cola Zero 0,5 literes palackjain jelennek meg. Emellett becenevekkel ellátott palackok is készülnek fél literes, valamint 1 és 2 literes kiszerelésekben. A 0,33 literes dobozos Coca-Cola-n hat, általános használatú gyűjtőnévre, illetve közkedvelt becenevre cserélik sajátjukat. ●



Mars

Az együttműködés sikere

Az idei CSR Piac kiállításon a vállalat az alapelveik gyakorlatának emberi oldalát mutatta be. A Mars Magyarország a 2013-as CSR Piac kiállításon ismét saját példán keresztül mutatta be a tevékenységét meghatározó alapelvek emberi oldalát, mely a kölcsönösséget jelentő Esély és Harmónia program egységével valószínűleg a hétköznapiakon. A Mars már harmadik alkalommal vett részt az eseményen, ahol pályázatával együtt a munka és magánélet egyensúlyát helyezte középpontba. ●



Hol találhatók a zöldüzletek?

Előző számunkban bemutattuk a SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft. által menedzselte „Zöldülnek a Királyok” környezettudatos üzlet mintaprojektet, mely a pécsi és budapesti Király utca üzleteinek bevonásával zajlik 2014 márciusáig. A zöldület mintaprojektben résztvevő üzletek egymással, de ugyanakkor magukkal versenyezve is próbálják még hatékonyabbá tenni működésüket. A résztvevő cégek mindegyike eddig is több területen kiemelten kezelte a környezettudatosságot, hiszen már a jelentkezésnél is elvárás volt, hogy bizonyos szakmai kritériumoknak megfeleljenek. Később az egész országra kiterjeszhető zöldület koncepciót bemutató 1 év időtartamú mintaprojektben, összesen 21 üzlet vesz részt. A tevékenységi kört illetően a Survive Enviro szakemberei törekedtek arra, hogy a lehető legszínesebb palettát állítsák össze, azaz a legkülönbözőbb tevékenységi körben működő üzleteket, vállalkozásokat vonják be a programba; így a hotelektől, a vendéglátó egységeken, játszótérre keresztül, a rendezvény helyszínéig valóban széles spektrumot sikerült felölelni. ●
További információ: www.zolduzlet.hu
A következő lapszámokban beszámolunk egy-egy üzlet részeredményéről!