

Zöldüzlet program 2015

Európai és világtrend a környezettudatosság, energiahatékonyság előtérbe kerülése. Nemzetközi példák és felmérések igazolják, hogy a kereskedelemben is egyre inkább előtérbe kerül a környezetvédelem, fogyasztói elvárásává válik a környezetbarát üzletvitel, működés, egyre keresettebbek a környezetbarát termékek.

A Zöldüzlet védjegy célja a környezettudatos üzletvezetés gyakorlati megvalósítása, a környezettudatosság növelése. A környezettudatos üzletben alkalmazott intézkedések megvalósulásával, széles körben tudatosan a fenntarthatóság, mint értékrend és ismertté válnak a környezetbarát üzlet kritériumai. Így a vásárlók beszerzéseik során tudatosan kereshetik a környezetbarát üzleteket és a környezetbarát termékeket, megvalósíthatják a tudatos zöld beszerzést, vásárlást. A Zöldüzlet program 2013-ban indult, kidolgozója a SURVIVE ENVIRO Környezetmenedzsment Tanácsadó Nonprofit Kft.

Előzménye: 013-ban pályázati támogatással indult „Zöldülnek a királyok” egy éven keresztül tartó mintaprojekt, zöldüzlet verseny, a budapesti és a pécsi Király utcában lévő üzletek között. A versenyben 21 üzlet vett részt. A zöldüzlet logó ekkor védjegyként került bejegyzésre. A Zöldüzlet programhoz 2014-től csatlakozhatnak a hazai üzleteknek. A Zöldüzlet védjegy elérhető minden környezettudatosan működő üzlet számára. A zöldüzletek csökkentett energia- (fűtés, hűtés, világítás) és vízhasználattal működnek, zöld beszerzést vezetnek be, zöld (ökocímkevel ellátott) környezetbarát termékeket árusítanak és szelektí-



Zöld üzlet

ven gyűjtik a hulladékot. A Zöldüzlet védjegy valódi szakmai tartalmat garantál. Az üzleteknek minimum 3 vállalatot kell tenniük környezeti teljesítményük javítására. A védjegyhasználók képzésen vesznek részt, megismerkednek a fenntarthatóság fogalmával a környezetbarát üzlet kritériumaival és a gyakorlati tudnivalókkal. A kezdeti állapotfelmérést és a helyszíni auditot követően a szakértők által kiértékelésre kerülnek a 12 hónap környezeti teljesítmény indikátorai, amely alapján elkészül a környezeti jelentés.

A kereskedőknek a környezetbarát üzlet a jelenlegi gazdasági helyzetben kitérés pontot, versenyelőnyt jelenthet. Presztízs, imázs növelő értéke mellett, az energia hatékony működés megtakarításokhoz vezet. A Zöldüzlet program 2015-ben, nemzetközi szinten folytatódik.

A 2015 februárjában elindult nemzetközi Zöldüzlet V4 projekt célja, hogy segítse a fenntarthatóság és versenyképesség megvalósulását a visegrádi országokban, a kereskedelem és vendéglátás területén a zöldüzlet védjegyek használatával.

A projekt február elején, a Krakkóban megrendezett workshopkal indult. Ősszel a Budapesten megrendezésre kerülő workshopkal és konferenciával zárul.

A csatlakozási feltételekről és a V4 projektről a www.zolduzlet.hu és a www.green-store.hu/v4 honlapon lehet tájékozódni.



DOPAMA

irodai rendszerek
rendszergazda
web-hosting
it audit
hálózatépítés
weboldalkészítés



DOPAMA Kft. - IT megoldások H-1163 Budapest, Döbröce u. 45. Tel (mobil): 06.20.3624.133 Tel/Fax: 06.1.700.4463 www.dopama.hu