



BEMUTAKOZÓ

KAPCSOLAT

MÉDIAAJÁNLÓ

HÍREK

Hulladékgazdálkodás

Környezetvédelem

Megújuló energiák

PIACTÉR

ESEMÉNYEK

LINKAJÁNLÓ

GALÉRIA

STRATÉGIAI TANÁCSADÓ



Környezettudatos üzletek a pécsi és pesti Király utcában

2013. március 19.



Zöld üzlet

Budapesti és pécsi üzletek bevonásával március 19-én indul útjára a SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft. Magyarországon egyedülálló környezettudatos üzlet mintaprojektje. A cég tájékoztatása szerint az egyéves program célja, hogy a budapesti és a pécsi Király utcának és az azokat körülvevő területnek közös koncepciót adva, környezettudatosságra ösztönözze az ott található üzletek tulajdonosait, dolgozóit, beszállítóit és természetesen vásárlóit is.

A szervezők teszt jelleggel kifejezetten mintaprojektként kívánják beindítani a később az egész országra kiterjeszhető zöldüzlet koncepciót, melyben összesen 19 üzlet vesz részt 2013-ban. A tevékenységi kört illetően a Survive Enviro szakemberei törekedtek arra, hogy a lehető legszínesebb palettát állítsák össze, azaz a legkülönbözőbb tevékenységi körben működő üzleteket, vállalkozásokat vonják be a programba; így a hotelektől, a vendéglátó egységeken, játszóházon keresztül, a rendezvény helyszínéig valóban széles spektrumot sikerült felölelni.

A résztvevő cégek elsősorban a program keretében biztosított ökotréningen és folyamatos, személyre szabott tanácsadáson keresztül válnak majd az egy év során igazán zöld üzletté, környezettudatos vállalkozássá, amelynek haszna az energiatakarékosság, tudatos zöld beszerzések révén pontosan kimutatható és forintosítható is lesz.

Európában már számos országban működnek hasonló zöld üzlet programok, igen nagy sikerrel, hiszen a cégek rájöttek arra, hogy szakértő segítséggel komoly költségcsökkentést tudnak elérni. Nem beszélve arról a szintén jelentős hozadékról, amit a programban való részvétellel imázs-, illetve vásárlókör növelés terén el tudnak érni.

A Magyarországon úttörőnek számító kezdeményezés keretében az üzletek egymással, de ugyanakkor magukkal versenyezve is próbálják még hatékonyabbá tenni működésüket. A becsatlakozott cégek mindegyike eddig is több területen kiemelten kezelte a környezettudatosságot, hiszen a jelentkezésnél elvárás is volt, hogy bizonyos szakmai kritériumoknak már megfeleljenek. A jövőben azonban a szakmai program a vezetők számára olyan kézzel fogható és használható tudást, újfajta szemléletmódot és ötletcsomagot nyújt, amely mérhető anyagi megtérülést, energiahatékony működést és több látogatót/vásárlót eredményez.

A budapesti és pécsi Király utcában működő zöldüzletek az alábbi területeken tesznek lépéseket környezeti teljesítményük javítására: energiahatékonyág, (fűtés/hűtés, világítás, víztakarékosság), anyag- és energiahasználat racionalizálása, zöld beszerzés, környezetbarát termékek árusítása, csomagolás racionalizálása, rendezvényszervezés környezetbarát módon, takarítás környezetbarát termékekkel...

A program tehát egy egész napos tréninggel és tanácsadással indul március 19-én, a környezeti teljesítmény javulását a verseny egy éve alatt pedig a saját eddigi teljesítményben történt pozitív változás százalékában mérik majd a szakemberek. Az auditok alkalmával felmérésre kerül a kiinduló állapot, és a változást a projekt során két alkalommal is ellenőrzik. Az elv a folyamatos fejlődés értékelése az üzlet saját eddigi teljesítményéhez képest. Aki a legnagyobb pozitív irányú százalékos változást éri el, az lesz a győztes és az kapja a hazai formatervezők által megálmodott ökodizájn jegyében készült díjat.

SZAKMAI TÁMOGATÓ





Az itt található cikkek és képek a MERIDA PRESS Kft. kizárólagos tulajdona. Mindennemű továbbszolgáltatás, továbbértékesítés, egészében vagy részleteiben az újraközlés kizárólag a MERIDA PRESS Kft. előzetes írásbeli hozzájárulás: lehetséges.

© Tartalom: MERIDA PRESS Kft. | Weboldal: Lion Productions Kft.