



PÉCS-BARANYAI  
KERESKEDELMI  
ÉS IPARKAMARA  
→ alapítva 1881 ←



„Innovációs Díj  
és  
Megvalósítható  
Ötletek  
Pályázata”  
2013



## Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara - "Együtt működünk!"

Kamaránkról  
Magyar-Horvát Tagozat  
Szolgáltatásaink  
Ügyfélszolgálat

Enterprise Europe Network  
Klaszterek  
Regionális Innovációs Centrum  
Kereskedelemfejlesztés

Szakképzés - Mesterképzés  
Békéltető testület  
Választottbíróság  
Dél-Dunántúli Gazdaság

OK  
RÉSZLETES KERESÉS  
2013. március 27., szerda - Hajnalka

Kereskedelemfejlesztés » Hírek

PÁLYÁZATI ÉS BEFEKTETÉSI  
LEHETŐSÉGEK

NEMZETKÖZI KERESKEDELEM

WEKERLE TERV

VEGYES KAMARÁK ÉS TAGOZATOK

KÁRPÁT-RÉGIÓ ÜZLETI HÁLÓZAT

JOGSZABÁLYOK, RENDELETEK

STATISZTIKAI JELZŐSZÁMOK

KERESKEDELMI OKMÁNYHITELESÍTÉS

SAKMAI SZERVEZETEK

KERESKEDELEMFEJLESZTÉSI  
BIZOTTSÁG

HAZAI ÉS NEMZETKÖZI PROJEKTEK  
ARCHÍV

ELÉRHETŐSÉG

LETÖLTETHETŐ DOKUMENTUMOK

ÜZLETI AJÁNLATOK

### Zöldületek a pécsi Király utcában

Dr. Misákné Schmidt Enikő  
2013. február 4., hétfő

Nyomatotbarát verzió

**A SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft. pályázata nyert a Magyar Telekom Nyrt. Hello holnap! "Fenntartható tudatformálás" témakörében kiírt pályázatán, melynek célja a társadalom tagjainak megismertetése a fenntarthatóság elveivel, koncepciójával, gyakorlati Zöld üzlet megvalósításának lehetőségeivel, melynek során megtanulnak olyan személyes döntéseket hozni, amelyekkel elősegítik a jelen és a jövő generációjának jólétét.**

Ennek keretében kerül megrendezésre a Zöldületek a „Királyok” mintaprojekt, *környezettudatos üzlet* verseny. Program a budapesti és a pécsi Király utcának közös koncepciót adva, környezettudatosra ösztönzi az ott található üzletek tulajdonosait, dolgozóit, beszállítóit és vásárlóit is.

Az egy éves program során rendezvények, tanácsadás és díjazással járó *környezettudatos üzlet* verseny is megvalósul.

#### Mit nyújt a program a résztvevő üzleteknek?

1. Megtanulhatják, hogyan lehet környezetbarát módon működtetni az üzletet. Megismerkedhetnek a Környezettudatos üzletvezetéssel. Ehhez segítséget kapnak a SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft. szakembereitől. 1.napos tréning ( pl energiamenedzsment, okomarketing) és igény szerinti folyamatos konzultáció, formájában. Előre egyeztetett időpontban helyszíni állapotfelmérés és tanácsadás kapcsolódik a programhoz

2. A környezetbarát energiahatékony működés a rezsi költségek csökkentéséhez vezet! Minden résztvevő a verseny indulásakor welcome csomagot kap, mely QR kóddal ellátott tájékoztató szórólapot, plakátot és *Környezettudatos üzlet* logóval ellátott lábtörítőt, tartalmaz. Az átadott anyagok és a programok, rendezvények imázs-növelő hatáson kívül presztízt is adnak a vállalkozásnak.

#### Miért előnyös a zöld üzlet?

A projekt célja, hogy a fővárosi és a pécsi Király utca üzletei úgy vonzzanak be még több látogatót, vásárlót, fogyasztót, hogy közben a környezetükért is tesznek. Ez már önmagában is haszon! A megnövekedett látogatószám nagyobb vásárlóerőt is jelent. A környezettudatos szemlélet és életmód mérhető anyagi megtérülést is magában hordoz: megfogadva a tanácsokat, energiahatékony működést eredményez.

#### Zöld üzletek Magyarországon?

Manapság a környezetvédelem, az energiahatékony, a klímaváltozás, a CO2 kibocsátás nagyobb nyilvánosságot kap, mint valaha. Az Európai Unió is a fenntartható fejlődést választotta az egyik legfontosabb alapelvének.

A fenntartható fejlődés eléréséhez elsősorban a fogyasztási minta és a termékstruktúra megváltoztatására van szükség. Európai és világtrend az energiahatékony és a környezettudatos növelése, a fogyasztási minta és a fogyasztók viselkedésének megváltoztatásával.

Az élenjáró országokban, a szomszédos Ausztriában, Németországban és Svédországban is számos jó példával találkozhatunk.

#### A jelenlegi hazai helyzet azonban kettős:

Felmérések alapján összességében elmondható, hogy a lakosság körében alacsony fokú az informáltság a fenntartható fejlődésről, a környezet és fejlődés kérdéseinek összetartozásáról, a fogyasztók nem ismerik fel az összefüggést a fogyasztás növekedése és a környezet állapotának esetleges romlása között. Alacsony az érdeklődés a környezetbarát szemlélettel készített termékek iránt, elterjedt a nézet mely szerint azok drágábbak. A fogyasztók a kedvezőbb árat hosszabb távú érdekeik elé helyezik. Nem ismerik a környezetbarát jelöléseket, az öko címkéket. A lakosság nem rendelkezik információval életmódjának környezeti hatásairól sem, így az uralkodó fogyasztási szokások általában ellentétesek a fenntarthatóság elvével. A környezettudatos növekedését leginkább hátráltató tényező az ismeretek hiánya. Nagyon fontos a képzés, a tájékoztatás!

Ugyanakkor pozitív változás is érzékelhető. Az egészséges életmódra nyitott emberek odafigyelnek maguk és a családjuk egészségének megőrzésére, az életminőségük javítására, egyszerűen egy emberibb élet megélésére. A környezettudatos és az egészség tudatos szorosan összekapcsolódó fogalmak. Valamennyi környezetbarát szokás egyúttal egészséges is! Az egészség tudatos és a környezettudatos nem más, mint saját felelősségvállalásunk magunkért, a családunkért, a jelen helyzetünkért és az egészségünkért, a környezetünkért!

De nem csak a magánszférában érzékelhető pozitív változás.

Egyre többször figyelhetünk fel arra a jelenségre, hogy egy cég nem csupán termékeire, vagy szolgáltatásaira büszke, hanem előtérbe helyez egy újfajta tevékenységet: a társadalmi felelősségvállalást, melynek egyik fontos eleme a környezetvédelem. A környezetvédelem, az öko és bio üzlet fogalma, igénye a kereskedelemben is felmerült a vásárlók és az üzlettulajdonosok részéről egyaránt. A kereskedőknek a *környezetbarát üzlet* a jelenlegi gazdasági helyzetben kitörési pontot, versenyelőnyt jelenthet. Presztízs, imázs növelő értékek mellett, az energiahatékony működés megtakarításokhoz vezet.

Ausztriában, 10 üzletben, 91 intézkedéssel 10 hónap alatt a következőket spórolták meg: 61.140kWh (21%), 51 tonna CO2 (58%), 3.285.700Ft.-forintnyi megtakarítást eredményezett.

De mitől környezetbarát egy üzlet? Ki használhatja az elnevezést? Hogyan tudjuk kontrollálni a valós tartalmat, elkerülni a megtévesztő „zöldre mosást”?

A választ, a projekt koncepciója szerint, a környezetbarát üzlet verseny megvalósítása, a kereskedők és a vásárlók környezettudosságának növelése adja.

#### A program célcsoportja

A mintaprojekt, *környezettudatos üzlet* verseny célcsoportja a budapesti és a pécsi Király utcában található üzletek, a kereskedők és az alkalmazottak, a beszállító partnerek, továbbá az üzletek látogatói és vásárlói. Európai mintára egyre inkább alakulnak az úgynevezett „tematikus utcák”, mint „FalkArt” a Falk Miksa utcában, Ráday utca, mint „Kultucca”, Liszt Ferenc tér, mint vendéglátó egységek tere, Deák utca a „Fashion street” és a Király utca – mint a design tematikus utcája friss kezdeményezés a fővárosban. 2010 márciusában alakult meg a Királyutca-Designutca Klaszter, tagjainak száma folyamatosan növekszik, jelenleg a klaszter 25 állandó tagot számlál. A Király utca üzleteinek összefogásából alakult klaszter tagjai, az itt élő polgárokkal és más civil szervezetekkel együtt szeretnének javítani a környezet állapotán, kezdeményezés fő célja, hogy visszahozzák a Király utca egykori fényét és ezzel újra a város érdekes, nyüzsgő kereskedelmi fórumává tegyék az utcát.

Pécs városában is van egy hangulatos, boltok kirakatától színes és kávézóktól illatos sétálóutca, a Király utca, amely szintén a pécsi Klaszterhez tartozik. Rengeteg szép látványosságot, műemlék épületet őriz az utca, amely a Líceum Templomig el lett zárva az autók forgalmától.

A Klaszterek tagjaival egyeztetve kiderült, hogy ők is szívesen csatlakoznának a projekthez. Így a projekt hatóköre kibővült a potenciális pécsi üzletekkel, kereskedőkkel, alkalmazottakkal, és beszállító partnerekkel. Továbbá, nagyon jelentős számú célcsoport a vásárlók és látogatók köre, hiszen Pécs jelentős idegenforgalmi és kulturális központ Baranya megyei és országos szinten is. A projekt így nagyon széles rétegekhez juthat el.

A Zöldületek a „Királyok” mintaprojekt, *környezettudatos üzlet* verseny időbeli terjedelme egy év. A projekt indításához 2 hónapos előkészítő munka szükséges. **Programterv**

A Zöldületek a „Királyok” mintaprojekt, *környezettudatos üzlet* verseny felhívására, jelentkezést követően, a tagok önkéntes vállalásokat tesznek a környezet teljesítményük javítására. A jelentkezőknek meg kell felelniük a versenykiírásban szereplő minimum kritériumoknak. A versenyben résztvevők az alábbi területeken tehetnek vállalásokat:

- o Energiahatékony, fűtés/hűtés, világítás
- o Víztakarékoság



MKIK Gazdaság- és  
Vállalkozáskutató Intézet

ÜZLET@HÁLÓN

KERESHETŐ ADATBÁZISOK



Kamarai  
Önkormányzati  
Portál

VÁLLALKOZÓI@DATTÁR

PÉCSLEXIKON  
PÉCS  
9 800 Ft  
72/516-792  
www.pecslexikon.hu

- o Anyag- és energiahasználat racionalizálása
- o Zöld beszerzés
- o Környezetbarát termékek árusítása
- o Csomagolás
- o Rendezvényszervezés környezetbarát módon
- o Takarítás

A versenyben részt venni szándékozó üzletek regisztrációját követően helyszíni elő-auditra kerül sor, majd ezt követi a dolgozóknak és üzletvezetőknek szóló képzés, ahol megismerkednek a fenntarthatóság fogalmával a környezetbarát üzlet kritériumaival és a gyakorlati tudnivalókkal.

Az 1-1 napos képzés tematikája mindkét helyszínen, Budapesten és Pécsen a következő: Fenntartható fejlődés és fogyasztás - merre tartunk?; Környezettudatosság és energiahatékonyság otthon és a munkahelyen; Energiamenedzsment alapok; Környezettudatos vásárlás - Ökocimkék, környezetvédelmi jelölések; Tisztán, de biztonságosan - takarítás, vegyszerhasználat; A szelektív hulladékgyűjtés rejtelméi; Fenntartható étkezés - Enni vagy nem enni? avagy inkább MIT enni? (bio-, és helyi termékek); Mitől zöld egy rendezvény?; Fenntartható közlekedés.

A kezdeti állapotfelmérést követően indulhat a vetélkedő, az indikátorok folyamatos nyilvántartásával. A verseny ideje alatt az üzleteknek folyamatos lehetőséget biztosítunk konzultációra. A 6. hónapban részauditra kerül sor, az audit - részeredményeket nyilvánosságra hozzuk. A verseny utolsó napjaiban minden résztvevő üzletben megvalósul a záró, helyszíni audit. A szakértők által kiértékelésre kerülnek a 12 hónap környezeti teljesítmény indikátorai, ezek alapján a verseny eredményei is kialakulnak.

A verseny díjazással zárul. Pécsi minta alapján a versenyben résztvevő üzletek bejáratukhoz kithetik a *környezettudatos üzlet* logóval ellátott lábtörítőt. Ezzel is szeretnénk motiválni a résztvevőket, hiszen az imázs növelő üzenet így széles körben jut el a vásárlókhöz.

További információk és jelentkezés: [o.diofasi@survive.hu](mailto:o.diofasi@survive.hu)

[\[vissza\]](#)

[\[oldal teteje\]](#)



[Kapcsolat](#) - [Impresszum](#) - [Oldaltérkép](#)