

Passzívház
 Napkollektor, Napelem
 Hőszivattyú
 Pellet, brikett
 Szélgenerátor, szélerőmű
 Aktív ház
 Hőszigetelés
 Biogáz
 Energiatanúsítvány
 Infrafűtés

Klimaváltozás
 Szelektív hulladék
 Környezetvédelem
 Oktatás-kultúra
 Állatvédelem
 Életmód

Hibrid meghajtás
 Elektromos autó
 CNG-LPG
 Bioetanol
 Hidrogén, üzemanyagcella
 Biodízel

Elektromos robogó
 Elektromos kerékpár

Hazai események
 Külföldi események

Takarékoskodás
 Energiapolitika
 Jogszabályok
 Képzések



A hűtők szellőzőrácsának tisztántartásával akár 10%-kal is csökkenthető az energiafogyasztás.

Rovatok » Zöldinfó » Környezetvédelem

“Zöldülnek a Királyok” - Úttörő környezettudatos üzlet mintaprojekt indul a fővárosban és Pécsset

forrás: sajtóközlemény

Megjelenés: 2013.03.20., 10:59 Utolsó módosítás: 2013.03.19., 20:05



Budapesti és pécsi üzletek bevonásával március 19-én indul útjára a SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft. Magyarországon egyedülálló környezettudatos üzlet mintaprojektje.

Az egy éves program célja, hogy a budapesti és a pécsi Király utcának és az azokat körülvevő területnek közös koncepciót adva, környezettudatosságra ösztönözze az ott található üzletek tulajdonosait, dolgozóit, beszállítóit és természetesen vásárlóit is. A szervezők teszt jelleggel kifejezetten mintaprojektként kívánják beindítani a később az egész országra kiterjeszhető zöldüzlet koncepciót, melyben összesen 19 üzlet vesz részt 2013-ban. A tevékenységi kört illetően a Survive Enviro szakemberei törekedtek arra, hogy a lehető legszínesebb palettát állítsák össze, azaz a legkülönbözőbb tevékenységi körben működő üzleteket, vállalkozásokat vonják be a programba; így a hotelektől, a vendéglátó egységeken, játszótérre keresztül, a rendezvény helyszínéig valóban széles spektrumot sikerült felölelni.

A résztvevő cégek elsősorban a program keretében biztosított ökotréningen és folyamatos, személyre szabott tanácsadáson keresztül válnak majd az egy év során igazán zöld üzletté, környezettudatos vállalkozássá, amelynek haszna az energiatakarékosság, tudatos zöld

beszerzések révén pontosan kimutatható és forintosítható is lesz. Európában már számos országban működnek hasonló zöld üzlet programok, igen nagy sikerrel, hiszen a cégek rájöttek arra, hogy szakértő segítséggel komoly költségsökkentést tudnak elérni. Nem beszélve arról a szintén jelentős hozadról, amit a programban való részvétellel imázs-, illetve vásárlókör növelés terén el tudnak érni. A Magyarországon úttörőnek számító kezdeményezés keretében az üzletek egymással, de ugyanakkor magukkal versenyezve is próbálják még hatékonyabbá tenni működésüket.

A becsatlakozott cégek mindegyike eddig is több területen kiemelten kezelte a környezettudatosságot, hiszen a jelentkezésnél elvárás is volt, hogy bizonyos szakmai kritériumoknak már megfeleljenek. A jövőben azonban a szakmai program a vezetők számára olyan kézzel fogható és használható tudást, újfajta szemléletmódot és ötletcsomagot nyújt, amely mérhető anyagi megtérülést, energiahatékony működést és több látogatót/vásárlót eredményez. A budapesti és pécsi Király utcában működő zöldüzletek az alábbi területeken tesznek lépéseket környezeti teljesítményük javítására: energiahatékony, (fűtés/hűtés, világítás, víztakarékosság), anyag- és energiahasználat racionalizálása, zöld beszerzés, környezetbarát termékek árusítása, csomagolás racionalizálása, rendezvényszervezés környezetbarát módon, takarítás környezetbarát termékekkel...

A program tehát egy egész napos tréninggel és tanácsadással indul március 19-én, a környezeti teljesítmény javulását a verseny egy éve alatt pedig a saját eddigi teljesítményben történt pozitív változás százalékában mérik majd a szakemberek. Az auditok alkalmával felmérésre kerül a kiinduló állapot, és a változást a projekt során két alkalommal is ellenőrzik. Az elv a folyamatos fejlődés értékelése az üzlet saját eddigi teljesítményéhez képest. Aki a legnagyobb pozitív irányú százalékos változást éri el, az lesz a győztes és az kapja a hazai formatervezők által megálmodott ökodíjazás jegyében készült díjat.

A Survive Enviro sok jelentős környezetvédelmi projektet valósított már meg hazánkban, de ez a program számukra is kihívás és fontos küldetés, hiszen a vállalkozásokkal történő egy éves közös munka egyfajta előkészítése és tesztelése egy, a jövőben az egész országra kiterjeszhető zöld üzlet hálózatnak, illetve védjegye rendszerének. A mintaprojekt fő támogatója a Magyar Telekom, amely hello holnap! kezdeményezés keretében "Fenntartható tudatformálás" témában írt ki pályázatot tavaly év végén. A hello holnap! keretében meghirdetett tematikus pályázatokkal a Telekom célja a társadalom tagjainak megismertetése a fenntarthatóság elveivel, koncepciójával, gyakorlati megvalósításának lehetőségeivel, melynek során megtanulnak olyan személyes döntéseket hozni, amelyekkel elősegítik a jelen és a jövő generációjának jólétét. Szintén a program mellé állt Budapesten a VI. és a VII. kerületi Önkormányzat, valamint Pécs Megyei Jogú Város Önkormányzata, a Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara és a projekt-előkészítés fázisában partnerség alakult a Királyutca Designutca Klaszterrel, a Pécsi Zöld Körrel, a Tudatosan a Környezetünkért Egyesülettel, az Ókováros-Ökoregió Alapítvánnyal is.

Tetszik

One person likes this.

CÍMKÉK:
[fenntarthatóság] [SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft.]



[vissza a lap tetejére](#)

Hozzászólók a cikkhez

Hozzászólás beküldéséhez **be kell jelentkezni.**

Nincs még hozzászólás.

hirdetés

[impresszum](#) | [médiaajánlat](#) | [oldaltérkép](#) | [rss](#) | [adatvédelem](#) | [kapcsolat](#)
Az alternativenergia.hu kiadója a Hung-Essencia Kft. © Minden jog fenntartva.

