



Címlap Magunkról Kiadványaink Rendezvények Médiaajánlat Kapcsolat  

« Előző [Kiadványaink >>](#) [Belföld >>](#) **Aktuális** [Következő >](#)

Hogyan „Zöldülnek a Királyok?”

A *Survive Enviro Környezetmenedzsment Tanácsadó Nonprofit Kft.* szervezésében „Zöldülnek a Királyok” elnevezésű képzési program keretében környezettudatos magatartásra ösztönzik a pécsi és a budapesti Király utcában található vállalkozásokat, tudtuk meg Diófási Orsolya ügyvezetőtől, aki egyben környezetmenedzsment szaktanácsadó is. A páratlan kezdeményezést több hivatalos szerv is felkarolta, így a fővárosban a VI. és a VII. Kerületi Önkormányzat, amelyeket épp a Király utca választja el illetve köti össze egymással, Pécs Megyei Jogú Város Önkormányzata, Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara, valamint az előkészítési szakaszban a Királyutca Designutca Klaszter, Pécsi Zöld Kör, Tudatosan a Környezetünkért Egyesület, Ókováros-Ökorégió Alapítvány. Fő támogató a Magyar Telekom. A sajtótájékoztatót megtisztelték jelenlétükkel az imént említett szervek vezető beosztású munkatársai valamint számos olyanok, akik még közreműködtek abban, hogy újtára indulhasson ez a szemléletformáló képzés és megmérettetés. 2013. március 19-én indul a mintaprojekt, amelyben összesen 19 szolgáltatási, kereskedelmi és vendéglátási vállalkozás kel versenyre a Zöld üzlet cím elnyeréséért, köztük a budapesti Kazinczy utcában található Club 22, amelynek neve a XXII. századra utal, és amely helyet biztosított a sajtó valamint a környék üzleti vállalkozásainak tájékoztatására. Eredményhirdetés egy év múlva lesz, addig számos feladatot kell teljesíteniük a résztvevőknek. Az első napon egy továbbképzésben részesülnek, amelynek keretében megtanulják, hogyan alakítsák át úgy üzleti tevékenységüket, üzlethelyiségüket, hogy az minél inkább környezetbarát legyen. A kezdeti napon felmért állapotok jelentik a kiindulási alapot, amelyhez viszonyítani fogják az egy év múlva elkövetkező felmérés értékeit, és a fejlődést százalékos arányban kifejezve határozzák majd meg. Ebből látható, hogy a legeslegpazarolóbb, legeslegkevésbé környezetbarát vállalkozások indulnak a legnagyobb győztes eséllyel, hisz ők tudnak leglátványosabb javulást elérni a környezettudatosság terén. Érdemes benevezni; utolsókból lehetnek az elsők! Ha a résztvevőket bemutató térképre pillantunk, láthatjuk, hogy a kezdeményezés nem szorítkozik a Király utcákra, hanem néhány környező utcabéli vállalkozás is csatlakozott. Ez is jelzi, hogy a Zöld üzlettelé válás lehetőségét a jövőben szeretnék kiterjeszteni országos szintre; illetve lakossági és iskolai programokat is szerveznek. A Zöld üzlet cím elnyerői tanúsítványt kapnak, illetve ezt jelző matricát ragaszthatnak majd bejáratukra, amelynek köszönhetően a környezettudatosan gondolkodó fogyasztók bizonyára elsősorban őhozzájuk fognak betérni. A vevők szemszögéből a Zöld üzletek leginkább kézzelfogható tulajdonsága az árukínálatban mutatkozik meg; sokan előszeretettel vásárolnak helyi termékeket, hisz ösztönösen tudják, hogy azok árában a legalacsonyabb a szállítási költség és természetesen a legalacsonyabb a szállítás okozta környezetterhelés. A „Zöldülnek a Királyok” környezettudatos üzlet verseny résztvevői a képzési napokon számos témában kapnak ismereteket, köztük kiemelten a szelektív hulladékgyűjtésről, az anyag- és energiahatékonyságról, a környezetbarát munkahely megvalósításáról. A *Survive Enviro* év közben is felméri majd, hogyan haladnak a versenyzők a tanult gyakorlatban való alkalmazásával. A versenyre benevező vállalkozások bemutatkozása a Zöld üzlet honlapján olvasható. A szervezők várják, hogy az érdeklődők felkeressék őket a weboldalon, illetve személyesen is megismerkedjenek velük.

2013-03-21

« Előző

FENYVES JUDIT

Következő >

Vissza

TTG hírlével

[Feliratkozás / Leiratkozás](#)
[Adategyeztetés](#)

Hasznos linkek

[Tovább...](#)

TTG Network

- [TTG Italia: Turin](#)
- [TTG Czech Republic: Prague](#)
- [TTG Poland: Warsaw](#)
- [TTG UK & Ireland: London](#)
- [TTG Russia: Moscow](#)
- [TTG Middle East & North Africa: Cyprus](#)
- [TTG Asia: Singapore](#)

Hirdetés

„VÁR A NAGYVILÁG 2013”
UTAZÁSI SZAKKIALLITÁS
GYÖR PLAZA
2013. április 5-6.
www.stadex.hu

UTAZÁS ÉS SZABADIDŐ 2013
Debrecen, március 22-23-24., Kőlcsey Központ

Díjazott: Ezek Magyarország
Miklós Egri, Szendrői, Nagyórádi, Malóc, Tokaj-Zemplén

Kisérő programok:
I. Debreceni Bríngya Kiállítás
II. Kölcsey Központ előcsarnokában
"Házi írók, helyi írók" verseny
III. Balázs Dózsa Művelődési Helyen

Egész nap szakmai előadások: kézműves bemutatók, kézművesek, játékosok

A belépés az utazás vásárlás és a kiállítás nézegetésére ingyenes!

I. Debreceni Bríngya Kiállítás
a Kőlcsey Központ előcsarnokában
Március 22-24
A legnagyobb márkák egy helyet!
A belépés ingyenes!

IC
& PARTNERS GROUP

AAA

Hirdetés

NE TAKARÍTSON
inkább repüljön Prágába!
26 600 Ft
Foglaljon március 21-ig



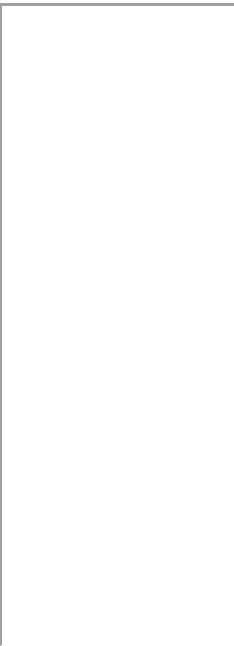
személyenként
visszatérő adóteret
fizetéseket

CZECH AIRLINES

MICE Travel Expo
ie mice
商務會展旅遊

TERME PRESIDENT
Saliceterme
SPA beauty & wellness





© 2006. TTG Hungary | Fejlesztette: Cyber Systems Kft. | Készült a Cyber Systems Webbuilder CMS rendszerével.