



„Zöldülnek a Királyok”  
mintaprojekt  
Környezettudatos üzlet  
verseny  
www.zolduzlet.hu



## SAJTÓANYAG

### “Zöldülnek a Királyok”

#### Úttörő környezettudatos üzlet mintaprojekt indul a fővárosban és Pécsen

**Budapesti és pécsi üzletek bevonásával március 19-én indul útjára a SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft. Magyarországon egyedülálló környezettudatos üzlet mintaprojektje.**

Az **egy éves program célja**, hogy a budapesti és a pécsi Király utcának és az azokat körülvevő területnek közös koncepciót adva, **környezettudatosságra ösztönözze** az ott található üzletek tulajdonosait, dolgozóit, beszállítóit és természetesen vásárlóit is.

A szervezők **teszt jelleggel** kifejezetten mintaprojektként kívánják beindítani a később az **egész országra kiterjeszhető zöldüzlet koncepciót**, melyben összesen 20 üzlet vesz részt 2013-ban. A tevékenységi kört illetően a Survive Enviro szakemberei törekedtek arra, hogy a lehető legszínesebb palettát állítsák össze, azaz a **legkülönbözőbb tevékenységi körben működő üzleteket, vállalkozásokat vonják be** a programba; így a hotelektől, a vendéglátó egységeken, játszóházon keresztül, a rendezvény helyszíneikig valóban széles spektrumot sikerült felölelni.

A résztvevő cégek elsősorban a program keretében biztosított **ökotréningen és folyamatos, személyre szabott tanácsadón** keresztül válnak majd az egy év során igazán zöld üzletté, környezettudatos vállalkozássá, amelynek **haszna** az energiatakarékosság, tudatos zöld beszerzések révén **pontosan kimutatható és forintosítható** is lesz.

**Európában már számos országban működnek hasonló zöld üzlet programok**, igen nagy sikerrel, hiszen a cégek rájöttek arra, hogy szakértő segítséggel komoly költségcsökkentést tudnak elérni. Nem beszélve arról a szintén jelentős hozadékról, amit a programban való részvétellel imázs-, illetve vásárlókör növelés terén el tudnak érni.

A **Magyarországon úttörőnek számító kezdeményezés** keretében az üzletek egymással, de ugyanakkor magukkal **versenyezve is próbálják még hatékonyabbá tenni működésüket.**





„Zöldülnek a Királyok”  
mintaprojekt  
Környezettudatos üzlet  
verseny  
www.zolduzlet.hu



A becsatlakozott cégek mindegyike eddig is több területen kiemelten kezelte a környezettudatosságot, hiszen a jelentkezésnél elvárás is volt, hogy bizonyos szakmai kritériumoknak már megfeleljenek. A jövőben azonban a szakmai program **a vezetők számára olyan kézzel fogható és használható tudást, újfajta szemléletmódot és ötletcsomagot nyújt**, amely mérhető anyagi megtérülést, energiahatékony működést és több látogatót/vásárlót eredményez. A budapesti és pécsi Király utcában működő zöldüzletek az alábbi területeken tesznek lépéseket környezeti teljesítményük javítására: energiahatékonyosság, (fűtés/hűtés, világítás, víztakarékosság), anyag- és energiahasználat racionalizálása, zöld beszerzés, környezetbarát termékek árusítása, csomagolás racionalizálása, rendezvényszervezés környezetbarát módon, takarítás környezetbarát termékekkel...

A program tehát egy egész **napos tréninggel és tanácsadással indul** március 19-én, a környezeti teljesítmény javulását a verseny egy éve alatt pedig a **saját eddigi teljesítményben történt pozitív változás százalékában méri** majd a szakemberek. Az auditok alkalmával felmérésre kerül a kiinduló állapot, és a változást a projekt során két alkalommal is ellenőrzik. Az elv a  **folyamatos fejlődés értékelése** az üzlet saját eddigi teljesítményéhez képest. Aki a legnagyobb pozitív irányú százalékos változást éri el, az lesz a győztes és az kapja a hazai formatervezők által megálmodott ökodizájn jegyében készült díjat.

A **Survive Enviro** sok jelentős környezetvédelmi projektet valósított már meg hazánkban, de ez a program számukra is **kihívás és fontos küldetés**, hiszen a vállalkozásokkal történő egy éves közös munka egyfajta előkészítése és tesztelése egy, a jövőben az egész országra kiterjeszhető **zöld üzlet hálózatnak, illetve védjegy rendszernek**.

A mintaprojekt **fő támogatója a Magyar Telekom**, amely **hello holnap!** kezdeményezése keretében "Fenntartható tudatformálás" témában írt ki pályázatot tavaly év végén. A hello holnap! keretében meghirdetett tematikus pályázatokkal a Telekom célja a társadalom tagjainak megismertetése a fenntarthatóság elveivel, koncepciójával, gyakorlati megvalósításának lehetőségeivel, melynek során megtanulnak olyan személyes döntéseket hozni, amelyekkel elősegítik a jelen és a jövő generációjának jólétét.

Szintén a program mellé állt Budapesten a **VI. és a VII. kerületi Önkormányzat**, valamint **Pécs Megyei Jogú Város Önkormányzata**, a **Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara** és a projekt-előkészítés fázisában partnerség alakult a **Királyutca Designutca Klaszterrel**, a **Pécsi Zöld Körrel**, a **Tudatosan a Környezetünkért Egyesülettel**, az **Ökováros-Ökorégió Alapítvánnyal** is.

#### Kapcsolat:

Diófási Orsolya, ügyvezető

SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft

Tel: 06303-439-385; e-mail: o.diofasi@survive.hu

www.survive.hu

